

La Maison des Jonglages recherche un-e stagiaire en communication / actions culturelles

La Maison des Jonglages est une association créée en 2008 à La Courneuve, labellisée scène conventionnée Jonglages depuis 2015, qui œuvre à la promotion des jonglages et de la manipulation d'objet.

L'activité de la Maison des Jonglages se déploie autour de 5 axes : programmation, aide à la création, formation, action culturelle, recherche et développement. Elle est conventionnée par la DRAC Ile de France, la Région Ile de France, le Conseil Départemental de Seine Saint-Denis, la Ville de La Courneuve, et reçoit le soutien de l'ANCT, la Ville de Paris, la SACD, l'ONDA, ainsi que plusieurs fondations.

La Maison des Jonglages organise chaque année la Rencontre des Jonglages en partenariat avec Houdremont Centre culturel, un festival dédié à la création jonglée, en salle, en rue et sous chapiteau, à l'échelle de l'Ile de France, qui fêtera sa 15e édition en 2022.

La Maison des Jonglages travaille depuis plusieurs années avec des établissements scolaires de La Courneuve et du département, et tisse des parcours où l'élève aiguisé son regard sur l'univers du spectacle vivant en observant et en prenant part. Nous travaillons avec des écoles maternelles et élémentaires de La Courneuve, le collège Debussy à Aulnay-sous-bois et le collège Politzer à La Courneuve. Sont aussi portés, un ensemble de projets à destination des publics individuels et/ou du champ social (ateliers hebdos, stages amateurs, projet Parade) à l'échelle de Plaine Commune.

Dans le cadre de ses activités et en vue de la 15e édition du festival 2022, la Maison des Jonglages recherche un-e personne en communication/actions culturelles.

MISSIONS PRINCIPALES :

Encadré-e et accompagné-e par l'équipe de la Maison des Jonglages, et plus particulièrement par la chargée de la communication et des actions culturelles, le-la stagiaire se verra attribuer des missions en communication et de relations avec les publics :

1 – Refonte Web du site Maison des Jonglages

La Maison des Jonglages travaille actuellement à la refonte de son identité visuelle et collabore avec l'artiste Thomas Brosset et Matière Web pour le développement du site.

Le-la stagiaire sera associé-e à ce travail aux côtés de la chargée de communication.

TRANSPOSITION DE CONTENUS – Participation à la bascule des contenus de l'ancien site Maison des Jonglages vers le nouveau.

CREATION DE CONTENUS – Participation à l'alimentation de la nouvelle plateforme au regard des actualités de La Maison des Jonglages (saison culturelle, actions culturelles, ressources).

REVUE JONGLAGES – Ce chantier s'inscrit dans le cadre d'un axe d'interventions de la Maison des Jonglages qui vise le développement de ressources et de recherches dédiées aux jonglages : Alimentation de la plateforme web au regard des ressources disponibles, relais des appels à contribution.

2 – Autour du Festival Rencontre des Jonglages

DIFFUSION - Suivi de la gestion des supports de communication et de la circulation de l'information sur le festival, tractage, mise en place du stand accueil sur les lieux partenaires, campagne

d'affichages sur le territoire et en lien avec des bénévoles.

COMMUNITY MANAGER - Développement et animation de la communication numérique en lien avec le festival : site internet, réseaux sociaux (facebook, instagram, linkedin, etc.).

PRINT – Participation à la réalisation de documents annexes en communication (signalétique interne du lieu, signalétique extérieure en lien avec la scénographe, flyer, etc.).

RELATIONS PUBLIQUES - Accueil des publics, placement, dessouchage des billets, appui billetterie.

3 – Actions culturelles

RELATIONS PUBLIQUES - Mise en place et animation des « ateliers du regard » au sein des écoles de la ville de la Courneuve en relation avec la personne en service civique.

COMMUNICATION – Documentation des actions culturelles sur le territoire (photos, vidéos).

Les missions peuvent évoluer en fonction des envies et compétences du/de la stagiaire.

Infos pratiques

Lieu : Maison des Jonglages C/o Houdremont, 11 avenue du général Leclerc - La Courneuve

Durée : 3 mois du 17/01/22 au 15/04/22

Temps plein : 35h/semaine

Présence requise sur le festival les 8, 9 et 10/04/22

Profil et compétences souhaitées :

Intérêt pour le milieu culturel et le spectacle vivant, maîtrise du Pack Office et des outils web, bases en communication/graphisme/PAO, aisance relationnelle et rédactionnelle, capacité d'adaptation et esprit d'équipe.

Convention de stage obligatoire

Indemnisation légale (3,90€/h) + prise en charge 50% pass Navigo + tickets restaurant

Candidatures avant le 30/11/2021.

Entretiens début décembre.

Merci d'envoyer un CV accompagné d'une lettre de motivation à l'attention de :

Vincent BERHAULT

Maison des Jonglages

11 avenue du Général Leclerc

93120 La Courneuve

recrutementmdj@gmail.com

www.maisondesjonglages.fr/fr